

No.	タイトル	サブタイトル	講師所属	講師名	個別URL	シリーズURL	内容
1	観光政策と地域振興	①日本における観光政策の概要	山口大学経済学部 教授	朝水 宗彦	https://youtu.be/Jin-7HJAg5c	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_y0YZ860YaXvVtmLUUIRE1&feature=shared	観光産業、インバウンド（訪日旅行）、そしてデジタルノマド（ITを活用し、旅をしながら仕事をする）等をキーワードに、観光の理解を深めます。視野を世界に広げて、観光産業の理解を深めましょう。
		②インバウンドとグローカリゼーション					
		③近年の観光の動向					
2	観光業界のIT化	①デジタル化とは？DXとは？	㈱ ブイク 代表取締役	弘中 明彦	https://youtu.be/lQffmPSP6Zs	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_ynTHwez-LiOFM6Luvvn78s&feature=shared	「そもそもITとは？」から始めるデジタルの活用術。デジタル化のメリット・デメリットを理解した上で、リアル空間である観光業界をデジタルで活性化するDXのノウハウとは？マーケットの最前線の視点
		②観光DX事例					
3	山口県の観光政策と観光産業の動向	①データで読み解く観光業界の現状	山口県観光スポーツ文化部観光政策課	山本 康弘	https://youtu.be/RE-xFnuO6vE	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_x8QkpCYTFSHCKu3M_lgmsm&feature=shared	「山口県」に着目して、観光産業の特徴等を理解します。政策についても知ることで、山口県の観光産業で今何が起きているのか、そしてビジョンを知ることができます。山口県が好きの方、ぜひご覧ください！
		②山口県の観光政策と観光産業					
		③やまぐち未来維新プラン					
4	観光ビジネス概論（旅行会社編）	①JTBのあゆみ	JTB山口支店 支店長	多田 望	https://youtu.be/ijlhZCCJlLw	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_zNHmTOd3K3v86yTGJGnijZ&feature=shared	チケット販売からパッケージ旅行、そして地域や企業の課題解決のためのソリューションカンパニーへ。国内最大の旅行会社は、時代の要請に応じて旅行会社としての能力や経験値を活かし、「こんなことまで！」と驚くほどの進化を続けています。
		②高度成長期から事業領域の拡大へ					
		③JTBが求める人材					
5	さまざまな観光ビジネス～宿泊産業について	①地域に根差した旅館経営	株式会社 常盤 代表取締役社長	宮川 和也	https://youtu.be/LoakGzr_3E8	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xbH5nEoo-Y3sm7yYSgScuP&feature=shared	名物女将劇場に六つの湯巡り、そしてハイレベルな料理。そんな老舗旅館経営者の見据える未来とは？山口愛にあふれ、湯田温泉地区全体を盛り上げるためにはどうすべきか構想し、持ち前の行動力で実践
		②旅館経営の将来ビジョン					
6	さまざまな観光ビジネス～交通産業について	①JR西日本の事業領域	JR 西日本 広島支社 山口地域共生室 課長	中村 恭昌	https://youtu.be/eGmQixYqDeU	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_wi5HZ9FfKaSRUgqV4Rq8t7&feature=shared	地域ビジネスの創造と育成がJR西日本の考える未来の姿です。移動をエンターテイメントにする観光列車、単なる観光から何度も訪れたいくなる地域づくりのための連携事例、将来に向けたDXの取り組みなど多岐にわたる施策が進行中です。
		②観光列車および地域のファンづくり					
		③DXに係る取り組み					
7	さまざまな観光ビジネス～観光施設 テマパークについて	①観光業界について	下関市観光コンベンション協会 理事	原田 智弘	https://youtu.be/L15oZKKluPc	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xHcD56LGDQF7zfxr1o2Sri&feature=shared	実際に来場してもらわなければならない観光施設。しかし来客のためには確かな周知活動やリサーチ、それに基づくイベントや企画などが重要です。広告やメディアが姿を変える中で個人が発信者となるデジタル時代における観光施設の在り方を考えます。
		②観光ビジネスとしての観光施設					
		③観光施設に関する観光とDX					
8	さまざまな観光ビジネス～観光商品について		株式会社アデリー 代表取締役社長	小野 典子	https://youtu.be/q49hJ2kZiHE	https://youtu.be/q49hJ2kZiHE	アデリーは「食の総合プロデュースカンパニー」。オリジナリティあふれるギフトや直営のフルーツショップ、地場産業と連携した食品プロデュースなど、新たな価値を作り出す創造性に圧倒されます。授業後半はワークショップ。受講生の考えた山口県産の新品を小野社長にプレゼンします。
9	観光政策～関連企業や関連組織のかかわり方について	①美祢市と観光の現状について	美祢市観光協会 事務局次長	藤原 佳久	https://youtu.be/kyf0EmjS-c	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xsr9vcNdcbsKUDMG63JmfQ&feature=shared	行政の視点から観光施策を考えます。美祢市観光協会で行っている施策の立案から実施への流れはどのようなものか。新しい観光地域づくりの拠点となるDMOとはどんな組織なのか。日頃見えにくい行政の組織や関わる組織、団体の全体像を学びます。
		②美祢市観光の目指す姿					
		③DMOと企業や組織との連携					
10	観光業界で働く～就職事情や活動、働き方について	①油谷湾温泉ホテル楊貴館のあゆみ	油谷湾温泉ホテル 楊貴館 取締役	岡藤 明史	https://youtu.be/NPHxnAchGSQ	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xYX_Q3Pvt7Y8F1K4GpBsq&feature=shared	「何のために働くか」「何を大切にするか」。楊貴館の事例をお聞きしながら、観光業界で働くことを学びます。コロナ禍の中、従業員はなぜ近隣の駅清掃をしたのか？新たな試みへの挑戦の成果は？そこには「観光を日本の基幹産業に」と願う経営者とともに歩む社員の姿があります。
		②コロナ禍の中でのチャレンジから新たな価値づくり					
		③観光業で働くということ					
11	ワイルドバンチ・フェス～観光ビジネス概論	①準備編	夢番地 制作部長	大山 高志	https://youtu.be/oebX4hM-Cec	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_z7Rl4dSjNFwudBMi5pLVnT&feature=shared	山口きらら博記念公園で開催される 中国地方最大規模の野外音楽イベント“ワイルドバンチ・フェス”。3日間、7万人を超える集客力を誇るイベントが毎年規模を拡大しながら県内で行われています。
		②実施編					
12	山口県の観光について	①山口県の観光プロモーションについて	山口県観光連盟 専務理事	上田 英夫	https://youtu.be/KuNTRzXWZM	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xP9xlyTcWSz3HxivpNNvgY&feature=shared	山口県内の観光地、新型コロナウイルスの影響と再生への取り組み等、山口県の観光を取り巻く現状と将来についての理解を深めます。後半は、観光マーケティングやデータ分析を学び、観光を楽しむ、山口県のインバウンドの実情とは？海外から観光客を招くだけでなく消費を拡大させ、外貨を獲得することを目的に、東アジア5市場8か国に展開するインバウンド推進室の中核である江藤氏と現地プロモーターの向井氏、上才氏をオンラインで結び、活動の内容を学びます。
		②観光マーケティングについて					
13	山口県のインバウンドについて	①山口県のインバウンドについて	山口県観光プロモーター	江藤 敏伸	https://youtu.be/KtFcgmtG_ws	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_zdbPckNy_8LixSte1qKcW&feature=shared	山口県のインバウンドの実情とは？海外から観光客を招くだけでなく消費を拡大させ、外貨を獲得することを目的に、東アジア5市場8か国に展開するインバウンド推進室の中核である江藤氏と現地プロモーターの向井氏、上才氏をオンラインで結び、活動の内容を学びます。
		②インバウンド：台湾の事例					
		③インバウンド：タイの事例とまとめ					
14	山口県の宿泊産業について	①山口グランドホテルのサービスとは	山口グランドホテル 代表取締役社長	白淵 厚史	https://youtu.be/jYLL9ui6_X4	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xtlMqDj8sgIMPao16aF1Kr&feature=shared	「お客様に感動を与えるホテルになる」。「お客様だけでなく社員もワクワクする企画を作る」。プロとしての意識を高めることは接客業としての品質を高めること。観光業のみならず、どの業界でも通用する接客品質向上の取り組みを、具体的な事例を交えながらお話しできます。
		②感動につながるおもてなし					
		③将来に向けた取り組み					
15	ANAグループの今と新たな挑戦	①ANAグループの概要	全日本空輸株式会社 山口支店長	田中 一史	https://youtu.be/TmczL4vcY2g	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_x3YG3i6hcUgeV1DXCysY-l&feature=shared	コロナ禍で大打撃を受けた航空産業ですが、ANAは自らのリソースを活用し進化を遂げています。大都市と地方を結ぶ国内においては、ANAが橋渡し役となって地域と密着した活性化の試みが行われており、山口県でも多くの事例が展開されています。
		②地域創生と新たな挑戦					
		③ANAグループのDX戦略					
16	山口県の観光施設～サファリランド	①サファリランドと数々のイベント	秋吉台サファリランド 営業部長	吉村 慎也	https://youtu.be/o-BerKZnWSQ	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_zgLLkpEiKCha423SgMsRkd&feature=shared	開園45年を迎えるサファリランドは「5年で閉園する」予定だった?!「観光に行く」と「遊びに行く」の違いは？など、サファリランドの営業部長として、多様な広報活動を展開される中でメディアや自治体と関わる中で見つけた答えとは…。楽しいお話の中に示唆を含む言葉があふれます。
		②福祉活動/SDGs/広報活動					
		③観光施設としての秋吉台サファリランド					
17	青年会議所とまちづくりひとづくりについて	①山口青年会議所の活動とは	一般社団法人 山口青年会議所		https://youtu.be/UjC4NYmyibM	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_yra--9Ytgsd9Q3G_XzP_dF&feature=shared	「まちづくり」は「人づくり」であり、「自分づくり」。生まれ育った地元への感謝を込めて貢献活動を行う山口青年会議所。『街コン』から『政治参加』、『SDGs』に至るまで多くの領域で地域の活性化と課題の周知、次世代への継承に取り組んでいます。幅広い活動の事例を伺います。
		②まちづくり（街コンの事例）					
		③我が街大作戦					
		④ひとづくり					
		⑤広報戦略について～まとめ					
18	観光業界で働く人々、かかわる人々	①玉泉閣と長門湯本温泉のあゆみ ～低迷期から再開発へ～	長門湯本温泉 玉泉閣 専務	伊藤 就一	https://youtu.be/welz974XveU	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_y8Ht8PXx4BdQymYipzal&feature=shared	2010年代中盤には宿泊客が最盛期から半減した長門湯本温泉。2016年の星野リゾート進出を契機に「観光まちづくり計画」がスタートし、事業者・住民・自治体を巻き込んだ再開発を実施。美しく新しい長門湯元を作り出しました。その中核を担っている玉泉閣 伊藤専務にご登壇いただきます。
		②開発マスタープランの展開 ～再開発はどのように行われたか～					
		③働く人々、かかわる人々 ～未来へ持続可能な温泉街へ					
19	SNS講座①	①SNS広告について	㈱アワセルブス 代表取締役	河口 隆	https://youtu.be/rTiLD5qU3-w	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xkaVL2LWzjxk5BphU98ilJ&feature=shared	誰もが気軽に始められるSNS。観光業においても必須アイテムになりつつあります。しかし気軽にできるからこそ注意すべきポイントも。SNSの概要を学び、活用に結び付ける活用講座の第一回は、SNSの種類や特性、そしてその中に潜むリスクについて学びます。
		②情報セキュリティ対策					
		③SNS利用上の注意点					
20	SNS講座②	④ SNSの種類	㈱アワセルブス 代表取締役	河口 隆	https://youtu.be/DFnQ088nEHM	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xRxHy5zxfWZdYDms0umV&feature=shared	第二回はいろいろなSNSの特徴と活用方法を実際にログインしながら学んでいきます。ターゲットにする相手に応じて適するSNSは異なります。特性を知り、効果的な仕掛けをするためのポイントとは？逆に適していない発信とは？各SNSの機能とともに解説します。
		⑤ Twitter					
		⑥ Instagram					
		⑦ facebook					
		⑧ LINE					
21	SNS講座③	⑨ YouTube	㈱アワセルブス 代表取締役	河口 隆	https://youtu.be/gEJz6ni28	https://youtube.com/playlist?list=PLIC9fpuJrVz_xK_U_Ct8dHqpZF8RsJx_b0&feature=shared	最終回は実際の活用事例を学びます。山口県内でもSNSを上手に活用している事例をご紹介します。マニアックなファンの開拓事例や冗談からファンを獲得した事例まで。現在進行形の身近な成功事例から活用のヒントを学びます。
		⑩ Tik Tok					
		⑪ SNSビジネス活用のポイント					
		⑫ SNS運用のまとめ					